



**ALBERTO DE
HERRERA**

UN MAGO ÚNICO CON UN SHOW ÚNICO



[CLICK](#)



**ALBERTO DE
HERRERA**
UN MAGO ÚNICO CON UN SHOW ÚNICO

HOLA!!!

De antemano permítenos agradecerte por habernos contactado y considerar tener el show de Alberto De Herrera en tu próximo evento.

Te ofrecemos una propuesta innovadora y diferente, que sale del concepto de la magia y el ilusionismo tradicional, todo bajo un espectacular montaje técnico y una maravillosa puesta escénica que hará de tus eventos empresariales algo realmente diferente y memorable.

Esperamos que nuestra propuesta sea de tu particular interés y quedamos atentos a responder a cualquier duda o expectativa que puedas tener.

Magicordialmente.

Laura Rubiano L

Coordinadora de Eventos.



**ALBERTO DE
HERRERA**
UN MAGO ÚNICO CON UN SHOW ÚNICO

ALBERTO DE HERRERA.

* Mago Ilusionista Colombiano.

*Artista exclusivo de Hoteles HYATT,
para China, Japón y Malasya.

•Artista principal gira BUDWEISSER JAPON 2009.

*Único artista latino invitado en las Fiestas nacionales Chinas
ante el parlamento Chino.

* Personal Couch y Las manos mágicas de Chris Vance
de la serie "MENTAL" de FOX Channel.

*Artista para el lanzamiento de línea FERRARI
•2013 SHANGHAI.

* Artista JOHNNIE WALKER
Congreso Mundial de Gastronomía
Shanghai 2015



En el siguiente video, me permito
ampliar
Para usted la información acerca
de quien soy, de mi trayectoria
profesional y artística, y así,
podrá confirmar, porque soy la
mejor opción para su evento
corporativo, empresarial
publicitario ó social.

VEA EL VIDEO
DEMO



Alberto De Herrera.

Es un mago e ilusionista colombiano, que ha llevado la magia latinoamericana y en particular la de Colombia a países de oriente, donde hoy se ha convertido en el Mago Extranjero más cotizado de China.

Alberto con su particular estilo de magia, lleno de fuerza e impacto, con efectos mágicos que salen del común de la mayoría de magos, han permitido que su performance haya sido contratado en prestigiosos eventos y lugares de Oriente como Hotel Jin Mao Tower Gran hotel HYATT, el 2º hotel más lujoso del mundo y convirtiéndose en el único artista latino invitado especialmente para llevar su actuación ante el Parlamento Chino en las Fiestas Patrias de este país.



[VER VIDEO](#)



FOXTELECOLOMBIA

MENTAL:

**HOY
GRAN ESTRENO
MUNDIAL!!
22:00 HORAS**



La primera serie
de Hollywood hecha
Colombia.

[VER VIDEO](#)

[Conexión a Internet](#)

FOX TELECOLOMBIA.

En el año 2008, FOX CHANNEL Y TELECOLOMBIA, firman un contrato con ALBERTO DE HERRERA , para convertirse en el Personal Couch en magia, del protagonista de la nueva serie de FOX para USA "MENTAL" (producida en Colombia) El personaje Jack Gallager (protagonizado por Chris Vance Co- protagonista de "Prison Break"), es un psiquiatra aficionado al arte de la magia y que emplea métodos poco comunes en la recuperación de sus pacientes.

Las escenas que aparecen en la serie de efectos mágicos son realizados por ALBERTO DE HERRERA.

La serie tuvo su estreno mundial por FOX el 2 de Junio de 2009.

Referencias: Nelson Martínez- Productor General para Latinoamérica de FOX – Telecolombia. Cel: 3102356493.

NUESTRA PROPUESTA



ALBERTO DE
HERRERA
UN MAGO ÚNICO CON UN SHOW ÚNICO



ALBERTO DE HERRERA

EVENTOS & ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

El show que he diseñado para su evento esta enfocado en 4 aspectos básicos en su ejecución.

Estos son:

1- Recordación:

Su producto, servicio o mensaje, se verá potencializado con el impacto de la magia ya que el espectáculo es 100% **SENSORIAL , PARTICIPATIVO, INTERACTIVO Y MUY CORPORATIVO.**, creando una **EXPERIENCIA** inolvidable para el espectador.

2- Vinculo Emocional:

cada instante del show, esta diseñado para que el público encuentre entretenimiento novedoso y diferente, logrando que su marca o empresa, genere vinculo emocional con su público.

3- Asombro:

Cada efecto del show es un efecto de alto impacto que llevara a los espectadores a experimentar la sensación de imposibilidad absoluta

4- Diversión :

La dosis de buen humor y risas en el recorrido del show es permanente, es dinámico lo que permite que los espectadores disfruten de principio a fin y creando un vinculo a su producto, servicio o marca (Fidelización).

PROPUESTA 1:

Stand Up Magic Comedy "Mi Amor!!...Te Engañé con un Mago!!"

Tiempo de Ejecución :
75 MINUTOS.

Lugar Requerido:

Teatro, Salón de Convenciones, Auditorio, Sala Aforada.

Sinopsis

Un formato de STAND UP MAGIC COMEDY, que a través de la narrativa y el humor crea un espectáculo con muchísima diversión.

Alberto De Herrera, a través de una historia acompañada de asombrosos e impactantes efectos mágicos, cuenta al público los más altos secretos de los magos para conquistar el corazón de cualquier dama, dejando un mensaje reflexivo EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

Diversión y asombro son los ingredientes de este STAND UP, que ha sido presentado en 2 giras internacionales por Estados Unidos, incluyendo Chicago, Dallas, Miami, Los Ángeles y Nueva York, siendo esta última ciudad, bajo la invitación de la oficina de Asuntos Culturales de NYC y el teatro Thalia, en haber recibido este maravilloso show en el mes de octubre del 2022.

Este Stand Up, debido a su contenido social y su valioso mensaje, será presentado en el foro ONU Mujeres para las Américas el próximo 2023.

Valor de la inversión:

Sin Raider técnico: * \$ 2.500.000.00

Con Raider técnico: * \$ 3.500.000.00

* NOTA: Revise al final del documento las especificaciones de tarifas.



Thalia
SPANISH THEATRE

Alberto
De Herrera

STAND UP
COMEDY

HONEY!!....
I CHEATED
with a
MAGICIAN!!

October 21, 22, 23 .2022
Tickets and more info at www.thaliatheatre.org
718-729-3880



STAND-UP COMEDY

Mi Amor!
TE ENGAÑÉ con un MAGO

Honey!
I cheated on You with a MAGICIAN

OCT 21-23
Tickets \$30

Directo de
COLOMBIA
Alberto de Herrera

PROPUESTA 2:

IMAGINE.

Tiempo de Ejecución :
75 minutos

Lugar Requerido:

Teatro, Sala, Salón de Convenciones, Sala Aforada, auditorio. Restaurantes.

Sinopsis

IMAGINE es un show que reúne 3 tipos de magia.

La magia de cerca (magia Close UP), la magia de Salón y grandes ilusiones.

La presentación de múltiples efectos y juegos de magia de alto impacto, contando con la participación del público asistente para pasar una velada cargada de ilusión y diversión.

El show es ideal para eventos empresariales de mediana concurrencia. Cada efecto de magia dentro del show está enfocado a causar recordación de marca, fidelización o vinculo emocional con su empresa, y focalizado a establecer un **"top of mind"** positivo.

Todo lo anterior se realiza mediante la elaboración conceptual de un guión que hace que la puesta escénica, hable de las ventajas, beneficios y bondades de su producto



Valor de la inversión:

Sin Raider * \$ 5.000.000.00

Con Raider * \$ 6.500.000.00

*** NOTA: Revise al final del documento las especificaciones de tarifas.**

PROPUESTA 3:

A.I. MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Tiempo de Ejecución :
75 MINUTOS.**

Lugar Requerido:

Teatro, Sala, Salón de Convenciones,
Sala
Aforada, auditorio.
Restaurantes.



Sinopsis

Es un show que realiza efectos de magia con tecnología empleando tablets, celulares y Televisores LED.

Materializaciones, desapariciones efectos de mentalismo que se ejecutan con estos elementos tecnológicos, darán al espectador una visión muy diferente de la realidad aumentada.

La presentación de múltiples efectos y juegos de magia de alto impacto, contando con la participación del público asistente para pasar una velada cargada de ilusión y diversión.

Es un espectáculo ideal para eventos que deseen dar una estructura de MODERNIDAD Y ALTA TECNOLOGÍA al público asistente creando un espectáculo ÚNICO DE MAGIA Y TECNOLOGÍA.



Valor de la inversión:

*** \$ 10.000.000.00**

*** NOTA: Revise al final del documento las especificaciones de tarifas.**

PROPUESTA 4:

EVANESSKA. El Conjuro de la Felicidad.

Tiempo de Ejecución :
75 MINUTOS.

Lugar Requerido:

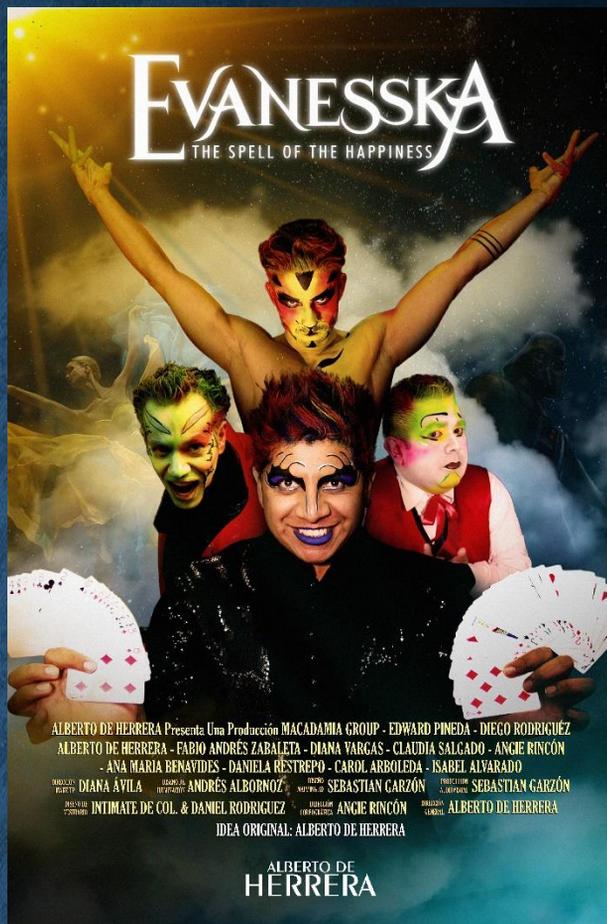
Teatro, Sala, Salón de Convenciones,
Sala Aforada, auditorio. Restaurantes.

Sinopsis

La obra es una puesta escénica fantástica y maravillosa, enmarcada en un concepto artístico de "latín cabaret", pero que a la vez se estructura a partir de otros elementos culturales externos en su contextualización.

La obra con sus personajes, envuelve al público en una historia surrealista, cómica, fantástica y onírica, dentro de una rica puesta escénica y logística con el empleo de pantallas, mapping 3D y tecnología digital

La magia es la protagonista de este espectáculo. Pero esa magia que va más allá de los trucos, porque toda la historia es mágica en su concepto esencial. Este espectáculo ha sido visto por miles de audiencias, a bordo de los cruceros de las compañías Carnival Cruises y Pullmantur, en sus destinos por Suramérica y Países Bajos. Este show es ideal para Auditorios, Teatros, hoteles y eventos con un amplio margen de asistentes



Valor de la inversión:

Incluye Raider * \$ 30.000.000.00

*** NOTA: Revise al final del documento las especificaciones de tarifas.**

Referencias Profesionales



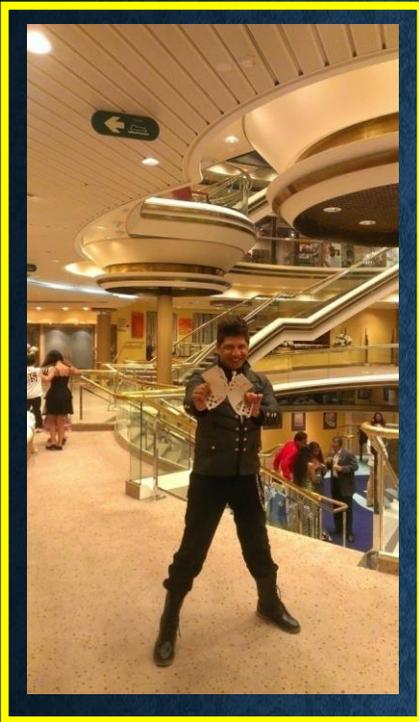
**Cruceros
"MONARCH OF THE SEAS"
Y
"EMPRESS"**

de PULLMANTUR

* Show de entretenimiento activo con pasajeros dentro del crucero en espacios de alta concurrencia. Piano Bar, Recepción, Salón Rendez Vous.

* Presentación del Espectáculo de Magia "EVANESSCA". Show Central Nocturno en el Teatro BROADWAY del Crucero para los turistas.

[VER VIDEO](#)



 pullmantur
CRUISES

EVANESSCA

BY
ALBERTO DE HERRERA

One of the best magic shows
on the world is here!!
On board our cruiseship!

Tonight
Great Magic Show

BROADWAY THEATER

10:00 PM

 pullmantur
CRUISES

Crucero “SOVEREIGN OF THE SEAS” de PULLMANTUR

- * Show de entretenimiento activo con pasajeros dentro del crucero, en el recorrido por Escandinavia y Países Bajos en espacios de alta concurrencia. Piano Bar, Recepción, y Salón Majestic.
- * Presentación del Espectáculo de Magia “EVANESSCA”. Show Central Nocturno en el Teatro BROADWAY del Crucero para los turistas.

[VER
VIDEO](#)



Referencias Profesionales

HYATT HOTELS CHINA, MALASIA & JAPAN

Artista Central del "Weekend Show" de los Hoteles HYATT, para sus huéspedes. Show central en el evento de navidad 2012. en el HYATT Regency de Tokyo, fiesta de Año Nuevo 2013, Jin Mao Tower, Grand HYATT Shanghai. Special Show Grabd HYATT Kuala Lumpur Malasya.

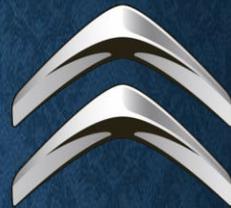
VIDEO



Ferrari

FERRARI -SHANGHAI

Recepción y Coctel de bienvenida al lanzamiento de la línea Ferrari 2013 en la ciudad de Shanghai en China.



CITROËN

CITROËN - SHANGHAI

Acto Central del lanzamiento para China de la línea deportiva y familiar de la marca CITROËN. El acto contó con la presencia del CEO de la marca para todo el mundo.

VIDEO





**ALBERTO DE HERRERA
MAGO OFICIAL DE LAS
SELECCIONES
COLOMBIA DE
FUTBOL.
NOMBRAMIENTO
OFICIAL POR
FEDEFUTBOL.**





**Selección
Colombia De
Futbol Femenina-
Sub 17**



TELEMUNDO
INTERNACIONAL
CANAL 51 MIAMI
PROGRAMA "ACCESO
TOTAL"

[VER VIDEO](#)



UNIVISION
NUEVA YORK.

PROGRAMA
"EN VIVO" Desde
Times Square. NY.



UNIVISION
PROGRAMA
DESPIERTA AMÉRICA



CANAL RCN:

Desarrollo y dirección conceptual del nuevo proyecto del canal, programa de magia "M" Aquí.

Desarrollo de varios sketches para distintos programas del canal como Bichos, Noticias RCN, El Gran Chou, entre otros.



Magia Corporativa en "Exposervicios" de Corferias.2007

Magia de Stand, promocionando los servicios de la empresa.



Diferentes eventos realizados en distintas áreas.

Referencias: Jackeline Ávila.

TEL. 7772411 Bogotá.-



Life is Good!!



Evento Fin De Año.

Referencias: Rocío Amaya.

Realización de Sketchs para algunas novelas e invitación a programas varios.

Perteneció al Taller Creativo Del Programa **También Caerás**, donde realizo efectos mágicos de calle.

Referencias:

Sr. Fabio González, Programa Día A Día.
Cel. 3102035523.

Sr. Jairo Susa, Coordinador y Libretista programa Sábados Felices.

TEL.6430430 Cel.3106998301



Laboratorios MK. Tecnoquimicas (Actualmente).

Desarrollo de estrategia BTL Magic para

Posicionamiento de la línea de productos fungicidas

entre Ingenieros agrónomos y grandes agricultores en diversos productos.

Referencia:

Ing. Juan Gabriel Guarín

Gerente De Marca.

TEL. .3116352150



REVISTA
DONJUAN.COM



**REVISTA DON JUAN.-
Sístole**

Estrategia de Activación de
Marca "Strip Poker" de
Revista Don Juan.

Magia en Calle y Centros
Comerciales y Show De
Lanzamiento.

Estrategia Premiada con el
Grand Prix De Cristal del
FIP 2008.

Referencia: Marcela Ávila

Tel: 6505656

Premios: Grand Prix de Cristal y Oro.
Categorías: Mejor acción de marketing directo e interactivo de Iberoamérica; Marketing directo al entretenimiento.

Agencia: Sístole S.A.

Anunciante: Casa Editorial El Tiempo.

Marca: Revista Donjuán.

Campaña: «Strip Póker Donjuán».

Estrategia: La mezcla entre las mujeres más lindas del país y el juego de póker dio origen a Strip Póker Donjuán, una estrategia 360 grados que se ejecutó durante los meses de marzo, abril y mayo de 2008. Para cumplir los objetivos propuestos, se desarrolló un conjunto de actividades enlazadas con un mismo concepto, mediante las cuales se generó un gran voz a voz a nivel nacional.

Durante el lanzamiento de la edición de marzo, en la que se publicaban las primeras 256 cartas, un grupo de modelos recorrió seis zonas de la ciudad haciendo trucos de magia, luego entregaban un flyer informativo e invitaban a los transeúntes a comprar la revista y a participar en Strip Póker Donjuán.

En las ediciones de marzo y abril, los compradores tuvieron acceso gratis a la baraja de Strip Póker Donjuán, donde cada carta era representada por una de las mejores modelos del país.

Cada edición traía 26 cartas y una adicional, con el código para acceder al juego virtual. A medida que se ganaba el juego, la modelo se desvestía y el concursante acumulaba puntos. (

Fuente: 360 Marketing News.

<http://www.marketingnews.com.co/site/EdicionesAnteriores/Edici%C3%B3n18/Detallepremios/tabid/124/smId/425/ArticleID/52/reftab/97/Default.aspx>



IMPORTANTE!!

- La información aquí contenida es propiedad de su autor, y su difusión está prohibida sin expresa y debida autorización de este.
- De igual manera, los datos aquí contenidos pueden ser verificados y el manejo de ellos solo compete a la Empresa que realizó la respectiva solicitud.
- Esta información debe ser manejada exclusivamente por la persona que directamente la solicita y hacer su uso adecuado.

IMPORTANTE!!

- LOS VALORES ESTIPULADOS EN LA PRESENTE COTIZACIÓN NO INCLUYEN RETENCIONES NI IVA.
- SOLO SE RESERVARÁ FECHA PARA EL EVENTO, CON LA RESPECTIVA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS.
- EL CONTRATO DEBERÁ FIRMARSE CON UN MÍNIMO DE TIEMPO DE 10 DIAS DE ANTERIORIDAD A LA EJECUCIÓN DE ESTE Y CON LA CANCELACIÓN DEL 50% DEL VALOR DEL SHOW, Y EL 50% RESTANTE AL INICIO DEL MISMO.
- EL CLIENTE DEBERÁ ASUMIR LOS COSTOS ADICIONALES QUE SE GENEREN, POR LA ADECUACIÓN DEL RECINTO PARA LA EJECUCIÓN DEL SHOW.